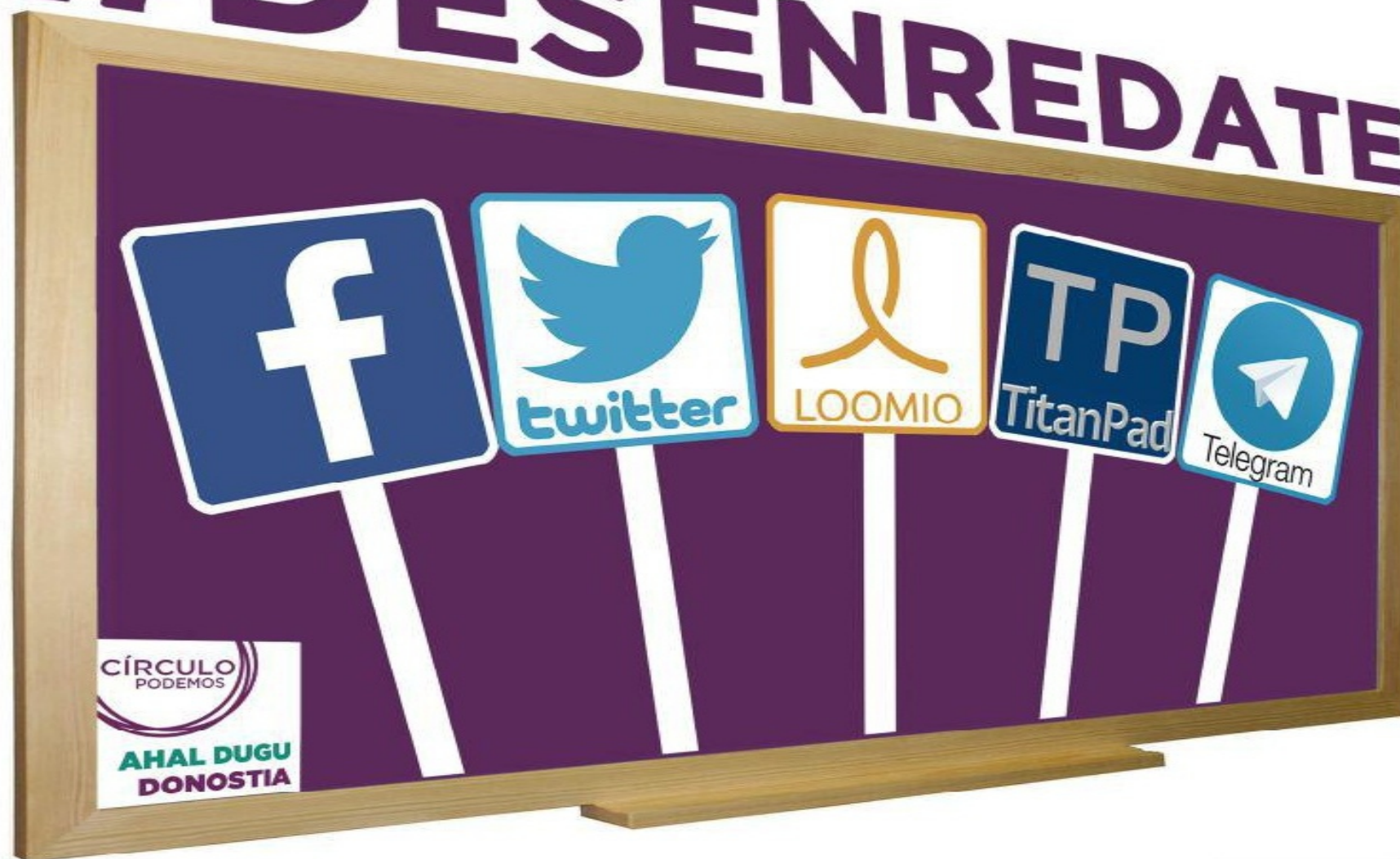


SESIÓN INFORMATIVA SOBRE REDES SOCIALES

CÓMO PODEMOS SACARLE MAYOR
PARTIDO A NUESTRAS REDES

#DESENREDATE





Ésta red social fue creada en el año 2003 en la ciudad de Boston por un joven llamado Mark Zuckerberg a la edad de 20 años. Tanto él como sus compañer@s de universidad deseaban tener un sitio web donde pudieran intercambiar todo tipo de información. Posteriormente Zuckerberg se desvinculó del proyecto inicial y registró el dominio Facebook.com junto con sus soci@s en el año 2004 y en breve tiempo se dio a conocer entre los/as estudiantes de Harvard siendo éste el punto álgido para su rápida expansión.

Facebook está en constante evolución y a día de hoy es el lugar idóneo para que todas las personas puedan compartir con sus amistades tanto imágenes, como vídeos, inquietudes e inclusive crear eventos entre otras características.

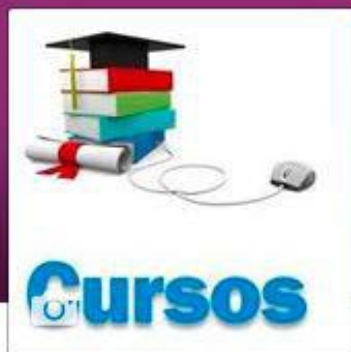
Es la red que se usa por excelencia, siendo en la actualidad la que más usuari@s contiene, superando los mil millones. Es por ello que el interés ha pasado también a las pequeñas y grandes empresas, pues saben que es el punto álgido para dar a conocer sus productos.

En éste tutorial vamos a diferenciar ciertos términos, funciones y tipo de formatos entre:

Perfil personal

Grupos

Páginas de empresas u otros organismos.



Actualizar información

Ver registro de actividad



Biografía

Información

Amigos 1

Fotos

Más ▾

Donostiako, ¿en qué instituto estudiaste?

4/9 terminadas

No he ido al instituto 🔒

Escribe el nombre de un instituto

🌐 Público ▾

Omitir

Guardar

🌐 Presentación

+ Describir quién eres

+ Añadir información sobre ti

✎ Estado 📷 Foto/video 📌 Aconteci



¿Qué estás pensando?



Donostiako Zirkulua Cursos

7 min · 🌐 ▾

Vídeos

Visitas

Deportes

Música

Películas

Programas de TV

Libros

Me gusta

Eventos

Grupos

Opiniones

Notas

Administrar secciones

Publicar

del perfil. ▾

P
E
R
F
I
L

PERFIL PERSONAL

Es la página que se crea para poder tener acceso a Facebook y que podemos tenerla pública, parcialmente pública o privada, según decidamos y en la que paulatinamente vamos agregando a amig@s a nuestro perfil para compartir inquietudes. A partir de tener un perfil personal, podremos crear grupos o páginas.

1.- Biografía (*Timeline*):

Es el lugar donde se va quedando reflejado todo lo que compartimos, bien sean nuestros pensamientos, imágenes, vídeos e inclusive felicitaciones o comentarios que alguien quiera dejarte en él y que abarca también la imagen de perfil y portada.

2.- Información

Son todos los datos tuyos personales, como fecha de cumpleaños, donde trabajas, donde estudiaste, tu estado civil etc... que quieras compartir. A tener en cuenta que puedes elegir si esa información la quieras hacer pública, que solo la vean tus amig@s o que solo la veas tu. Dejar constancia que no es obligatorio rellenar esos datos.

3.- Amigos (*Friends*):

Son todos los contactos que has aceptado en tu cuenta personal. Pueden ser familiares, amig@s, compañer@s e inclusive personas que no has conocido nunca. Se aconseja ser prudente a la hora de agregar indiscriminadamente.

4.-Fotos (*Photos*):

Son todas las imágenes y vídeos que hemos subido a Facebook, que podemos clasificar en carpetas para tenerlas ordenadas. También aparecerán todas aquellas imágenes o vídeos en las que nos hayan etiquetado.

5.- Más

En éste apartado podemos dejar constancia de los libros, películas, música que nos gustan, etc...

NOTA

Cualquier enumeración que hemos detallado puede ser pública o privada, según como queráis que esté de accesible vuestro perfil para el resto de personas que no tenéis en vuestras lista de amistades.

**Cursos**

Biografía

Información

Amigos 1

Fotos

Más ▾

Actualizar estado

**Estado** Foto/video Acontecimiento importante

Sesión informativa sobre redes sociales.

— con Junvier Ferpu

Con Junvier Ferpu x



Amigos (+) ▾

Publicar

Etiquetar



¿Quién quieres que vea esto?

Público

Cualquiera dentro y fuera de Facebook

✓ **Amigos (+)**

Tus amigos, las personas etiquetadas y sus amigos

▾ Más opciones

Presentación

+ Describir quién eres

+ Añadir información sobre ti

+ Añadir fotos destacadas

Fotos**Amigos - 1****Cursos**

Me gusta

Comentar

Compartir



GLOSARIO DE TÉRMINOS Y PALABRAS FRECUENTES

- Actualizar estado (*Status update*):

Es el apartado donde indica “¿qué estás pensando?” donde puedes agregar tanto frases, vídeos, imágenes o enlaces de interés.

-Etiqueta (*Tag*):

Es la identificación que un usuari@ ha incluido en su contenido para nombrar a un@ de sus amig@s. Normalmente se utilizan más en vídeos o imágenes e inclusive lo puedes realizar en otras páginas ajenas a la de un@ mism@.

También se puede usar la etiqueta para nombrar a alguien en el comentario de una noticia de tu interés.



¿Quién quieres que vea esto?

Ésto es lo que te muestra cuando en “actualizar estado” le das al icono **Amigos**, donde podrás elegir si la publicación quieres que sea, “Pública, Amigos o Más opciones” que te ofrece. Para identificar como se han realizado tus publicaciones o la de otros, solo es cuestión de fijarse en el símbolo como muestra ésta imagen.

The image shows a screenshot of the Facebook interface for the page 'Ahal Dugu Donostia'. Several green arrows point to specific navigation elements, each labeled with a word in a green box:

- BUSCADOR**: Points to the search bar at the top left.
- INICIO**: Points to the 'Inicio' link in the top navigation bar.
- MENSAJES**: Points to the messages icon in the top navigation bar.
- APLICACIONES**: Points to the 'APLICACIONES' section in the left sidebar.
- PÁGINAS - GRUPOS- EVENTOS**: Points to the 'PÁGINAS', 'GRUPOS', and 'EVENTOS' sections in the left sidebar.

The left sidebar contains the following sections:

- FAVORITOS**: Te damos la bienvenida, Últimas noticias, Mensajes, Eventos, Guardado.
- APLICACIONES**: Juegos, Un día como hoy, Buscar amigos, Fotos, Sugerir cambios, Toques.
- PÁGINAS**: Noticias de páginas (16), Descubrir páginas, Crear página.
- GRUPOS**: Crear grupo.
- EVENTOS**: Crear evento.

The main content area shows a post from 'Ahal Dugu Donostia' dated 'Ayer a las 13:57'. The post text reads: 'Desde el Círculo #Podemos - Ahal Dugu Donostia queremos invitaros a la Sesión informativa sobre redes sociales. Los temas que se tratarán serán las funciones básicas de éstas para poder participar, colaborar, aportar valor a las redes Facebook, Twitter, Loomio, y sacarle mayor partido a nuestras reuniones de 30 minutos por cada tema y responder a las consultas que os surjan. #Desenredate !!! Día 21 de Abril a las 18:30h. en la C/Iparraguirre 20.'

The right sidebar shows 'GRUPOS SUGERIDOS' with two groups:

- Mercadillo Donostia**: COMPRA, VENDE, CAMBIA O REGALA. 6926 miembros.
- GRUPO REDES DE PODEMOS COMUNIDAD VALENCIANA**: 2347 miembros. + Unirse.
- PODEMOS BIENESTAR-Iniciativa de Podemos Admon Just...**: + Unirse.

- Inicio (*Start*):

En la actualidad es el lugar donde vemos lo publicado por amig@s, grupos o páginas. A tener en cuenta que si un@ deja de compartir o dar me gusta, el ***algoritmo** de Facebook lo toma como que no es de tu interés y dejará de aparecer en tu **inicio**.

**Algoritmo, en Facebook es la forma en la que su sistema valora la experiencia del usuario, para de ésta manera tener en cuenta tus intereses y darles prioridad a la hora de mostrarlo en nuestro “Inicio”.*

- Mensajes (*Messages*):

Son conversaciones privadas mantenidas entre usuari@s de Facebook, pudiendo incluso agregar a gente para mantener una conversación en grupo. Como dato a resaltar, contiene una carpeta llamada “**Otros**”, donde pueden quedar guardados aquellos mensajes de personas que no están en nuestra lista de contactos y que Facebook lo considera spam (*correo electrónico no solicitado*).

- Aplicaciones (*Apps*):

Son todas aquellas aplicaciones a las que se le ha dado autorización de publicar en el perfil de un@, como por ejemplo Spotify, que publicará aquellas canciones que el usuari@ de Facebook ha escuchado.

- Eventos (*Evenst*):

Son actividades creadas a la que nos han invitado o que podemos crear para organizar por ejemplo la asamblea del círculo. También son considerados eventos los cumpleaños de nuestras amistades que son publicadas en el calendario de próximos eventos.

Donostiako Zirkulua
Cursos

Editar perfil

FAVORITOS



Te damos la bienve...



Últimas noticias



Mensajes



Eventos



Guardado

APLICACIONES



Juegos



Un día como hoy



Buscar amigos



Fotos



Sugerir cambios



Toques



Buscar nuevos gru...

PÁGINAS



Noticias de páginas 17



Descubrir páginas



Crear página

GRUPOS



Crear grupo

EVENTOS



Crear evento



GRUPO DE REDES DE PODEM...

Grupo público

Debate

Miembros

Fotos

Buscar en este grupo

Únete a este grupo para publicar y comentar.

+ Unirse al grupo

ACTIVIDAD RECIENTE



ha compartido su foto.

2 h



MIEMBROS

1151 miembros



DESCRIPCIÓN

EN APOYO A PODEMOS..

CREAR GRUPOS NUEVOS

Con los grupos, compartir
con amigos, familiares y
compañeros de equipo es
más fácil que nunca.

Crear grupo

FOTOS DE GRUPO RECIENTES

Ver todas



GRUPOS

- **Los grupos** son representación de intereses comunes entre las personas, pero que no requiere la obligación de estar en la misma lista de amig@s de un perfil personal. Se podría identificar como un **club social**.
- En los grupos puedes agregar a cualquier persona de tus amistades como ellos agregarte a ti, por ese motivo en algunas ocasiones puedes encontrar en la página de inicio artículos (*post*) relacionados con algún tema al que no recuerdas haberte suscrito.
- A los que participan en dichos grupos se les considera “*miembros*”, y en el momento que pertenecemos a él, podremos interaccionar con el resto de usuari@s.
- Los grupos normalmente suelen indicar en la descripción normas de conducta que si no se cumplen l@s administradores del grupo pueden tomar la decisión de expulsarte. (Se recomienda leerlas)
- Hay grupos públicos o privados que siempre viene indicado en el encabezado. En éstos últimos no siempre uno puede pedir solicitud para entrar por las normas internas establecidas.
- En la gran mayoría de los grupos se puede publicar libremente teniendo en cuenta las normas que pueden haber, comentadas anteriormente. Pero también puede ser que el administrador/a tenga habilitada la opción de revisar tu post antes de darle el visto bueno y compartirlo con el resto de miembros.



Podemos Ahal Dugu Donostia
Organización política

Buttons: Te gusta, Mensaje

Biografía Información Fotos

A 845 personas les gusta esto
Junvier Ferpu

1 persona ha estado aquí

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

4,6 de 5 estrellas · 21 opiniones

INFORMACIÓN

Ya no me gusta esta página

EN TU SECCIÓN DE NOTICIAS

- ☒ Ver primero
- ☐ Predeterminado

NOTIFICACIONES

- ☒ Todas activadas
- ☐ Todas desactivadas

"Uno de los que más destaca es como organización procedente del movimiento del 15M y de los círculos de Podemos que continúa cosechando logros en tan sólo un año de andadura. Para ello, los representantes abogan por mantener los principios que presumía la formación morada aunque, finalmente, han preferido desvincularse por completo de la política para conseguir su principal objetivo: "representar a los trabajadores sean del partido que sean".

Crear una página

- Reciente
- 2016
 - 2015
 - 2014

P
A
G
I
N
A

- Las **Páginas de Facebook**, son creadas por organizaciones, instituciones, un personaje público o celebridades, una marca comercial, por lo que es ideal para darse a conocer como herramienta publicitaria o compartir información. A nivel de marketing es el método más efectivo y económico para promocionarse.
- Los seguidores que obtienen es debido a darle “**Me Gusta**” a la página, que puede provenir tanto de usuari@s comunes (perfiles) como de otras páginas.
- Cuánto más seguidores obtenga y participación en la página, más relevante se hace al crear una red de visualización muy amplia gracias a ell@s.
- Las páginas son públicas y cualquiera puede interaccionar siempre que esté habilitada la opción.
- Una de las grandes diferencias que hay entre perfil o grupo a la hora de la lectura realizada por los usuari@s o edición de los post publicados por la persona que administra una página, es que siempre se hará con el nombre de la marca con la que se ha creado, por ejemplo “**Círculo Podemos Ahal Dugu Donostia**”.
- Las páginas de Facebook, **son la mejor herramienta considerada para el tema publicitario a nivel mundial.**

El/La seguidor/a de nuestra página podrá publicar en ella en el recuadro indicado siempre que esté habilitado, quedando anclado en el margen izquierdo bajo el título “**publicaciones de las personas que han visitado la página**”.



Post de la organización **Podemos Ahal Dugu Donostia** anclado en la parte superior por su gran relevancia al haberse hecho viral y atraer a nuevos seguidores con la misma afinidad.



Los artículos de las páginas ofrecen la posibilidad a l@s seguidores de darle “Me gusta” con sus diferentes reacciones como, *me encanta, me divierte, me asombra, me entristece, me enfada*. A su vez puede un@ **comentar** sobre el artículo o inclusive **compartirlo** en su perfil personal o los diversos grupos de Facebook u otras redes sociales.



Comentar o compartir es lo que hace **más relevante** una noticia y lo que **impulsa a llegar a más personas**.





Aquí se indica la cantidad de personas a las que les gusta la página Podemos Ahal Dugu Donostia.



Ésta opción sirve para invitar a tus contactos de tu perfil personal a que le den “**Me gusta**” a la página.



Las páginas también pueden crear **eventos** públicos donde uno mismo puede a su vez invitar a sus amistades para hacerles llegar la noticia y que se adhieran a él.



Jose

4★ Ami me parece que es lo que necesita España para de una vez democratizar la política y a los políticos para que en todos... Ver más

16 de marzo de 2016 · 🌐

👍 Me gusta 💬 Comentar



Patty

5★ La dedicación y aportación permanente de los compañeros y compañeras de redes del círculo de Podemos Donostia es un valor que no tiene precio. Gracias, de corazón, por hacer las cosas tan bien!!!!

6 de abril de 2016 · 🌐

👍 Me gusta 💬 Comentar



Di a los demás



Excelente

rece

OPINIONES

Es la sección donde las personas pueden calificar el contenido de una página, desde 1 estrella que significa **deficiente** hasta 5 estrellas que simbolizaría que le parece **excelente**.

No todas las páginas toman la valiente decisión de tener éste apartado público, pues saben que eso les obliga a mejorar día a día (algo muy positivo), quedar en evidencia si algo disgusta a sus lectores o ser conscientes de que corren el riesgo de que sus detractores/as intenten desprestigiarla boicoteando la página.

Pero si enfocamos éste apartado a una representación de un Círculo de Podemos, se podría decir que es el enunciado perfecto para que todos los miembros sean gratamente reconocidos, creando una imagen a la ciudadanía de cercanía, fiabilidad, confianza, honestidad... que podría provocar la intención de querer acercarse para participar en las diferentes asambleas o proyectos.

8 ACCIONES QUE SE DEBERÍAN EVITAR REALIZAR EN FACEBOOK

Si no deseamos en un futuro encontrarnos en una situación violenta bien sea con amig@s, familiares o simplemente conocid@s, debemos intentar mantener unos principios de actuación.

- 1.- Procura no publicar contenido de otras personas sin citar al autor, se puede convertir en un problema de legalidad, sobre todo si son marcas registradas. Intenta poner en tu perfil imágenes realizadas por tu persona.
- 2.- Cuidado con las fotos indecorosas que puede crear discordia con tus amistades.
- 3.- Presta atención a tu privacidad y no caigas en la tentación de poner contraseñas con la fecha de tu cumpleaños.
- 4.- Si estás de baja por enfermedad no subas imágenes de que estás de vacaciones.
- 5.- Si subes una imagen de un producto que desees vender, no etiquetes a tus amistades, es mejor que les mandes un mensaje privado pidiéndoles que te ayuden a promocionarlo. También existen grupos para éste fin.

6.- Atención con los juegos, aplicaciones y sitios web que emiten en tu muro publicaciones automáticamente y saturan la pantalla con el riesgo de que tus amistades te bloqueen. Recuerda que puedes elegir quién ve éste tipo de publicaciones. (*Recomendada la opción “solo yo”*).

7.- Facebook no es el lugar más adecuado para dejar constancia de tus quejas por el trabajo, compañer@s o diversos motivos, un error de privacidad de quién quieres que lo lea y podría traerte problemas.

8.- Y como última sugerencia, no aceptes amistad de personas que no sean de tu confianza, pues una vez que entre tendrá acceso a toda tu privacidad adquiriendo una información muy valiosa sobre tu persona.

Recuerda que son sugerencias y que puedes actuar como quieras siendo únicamente tu responsable de tus actos.

La importancia de los miembros de los Círculos de Podemos en las redes sociales

Tod@s somos conscientes de la importancia de involucrarse, los miembros de las sedes, durante unas elecciones para el reparto de trabajo de diferentes índoles, el esfuerzo físico y mental que requiere y la ilusión que se vuelca por un cambio a mejor pensando en todas las personas que necesitan que consigamos ayudarles desde las instituciones.

Unas vez finalizadas las elecciones, de tod@s es sabido el constante trabajo que se sigue realizando en las asambleas, los grupos de trabajo que se crean, el desgaste que supone luchar por unos derechos que nos pertenecen, y todo ese esfuerzo muchas veces es oculto, no queda constancia en ningún lado, no resuena en los oídos de much@s ciudadan@s y es justo ahí donde tod@s **Podemos** darle voz a todo nuestro esfuerzo, donde **Podemos** ser un referente en nuestra gran ciudad, porque para nosotr@s no hay fronteras y tenemos la fuerza suficiente para llegar tan lejos como deseemos, y poseyendo la suerte de poder contar con varias herramientas para dar luz a todo aquello que nos propongamos como **Círculo Podemos Ahal Dugu Donostia, NUESTRAS REDES SOCIALES**, esas que tenemos a nuestro alcance y que hacen la misma función que el pegar carteles en las elecciones o repartir octavillas, pero con la diferencia de tenerlas accesibles los 365 días del año y con tan solo el esfuerzo de **COMPARTIR O COMENTAR** para que cuanto antes nos oigan, antes poder colaborar más ampliamente gracias a la repercusión y al reconocimiento como Círculo representativo que somos de Donostia.

Comparación de impresiones y tráfico generado en Facebook por Compartir y Me Gusta:

Si echamos un vistazo a la siguiente tabla, veremos como nuestro objetivo debería ser conseguir que la gente comparta nuestras publicaciones antes que indicar un "Me gusta".

| Plugin | Impresiones dentro de FB | Tráfico para la página web |
|--------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1 "Me gusta" | 200 | 0,1 |
| 1 "Enviar" | | 0,3 |
| 1 "Compartir" o 1 "Comentario" | 1.000 | 6 |

Impresiones generadas por el botón Compartir de Facebook y el Me Gusta. Datos obtenidos de la experiencia de cuentamelared trabajando con páginas de fans

Las impresiones generadas al compartir un contenido son **cinco veces superiores** a las que se consiguen con "Me gusta", consecuentemente el tráfico generado es mucho más significativo.

1 COMENTARIO/COMPARTIR = 5 ME GUSTAS

Fuente de la información

Páginas web de interés:

- Las mejores formas de compartir enlaces en Facebook
- Cómo publicar y compartir contenidos
- Manual de Facebook para principiantes
- Fotos en Facebook: Cómo subir fotos, crear álbumes y compartirlos con amigos

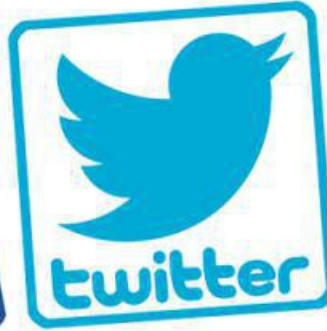
Edición: Juncal Fernández Vegas

Diseño: Javier Pujalte Egea



AHAL DUGU DONOSTIA

SÍGUENOS EN LAS REDES SOCIALES



fb.com/PodemosDonostia



@CirculoDonostia



@CirculoDonostia



podemosdonostia@gmail.com